

La gazette des délégués CFDT Carrefour



**NAO
2012**

Focus !

▼ Ouverture

Sommaire et édit page 02

▼ CCE Carrefour

Intervention Noël Prioux page 03

▼ CCE Continent 2001

Droit d'alerte page 08

▼ Inflation 2011-2012

Inflation = augmentation page 09

Grilles de salaire page 07

▼ Jours fériés et dimanche

Toujours plus... page 15

▼ Permis de s'absenter

la société évolue page 17

▼ Pouvoir d'achat

Le Ces page 18

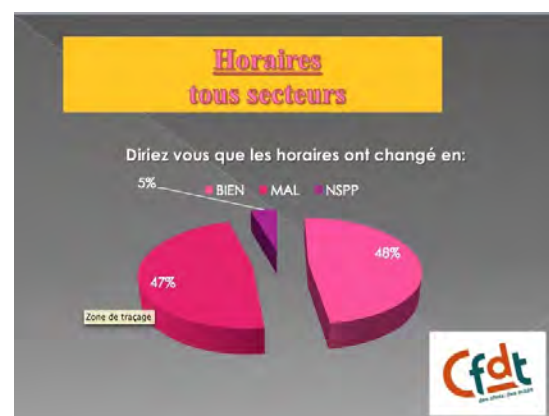
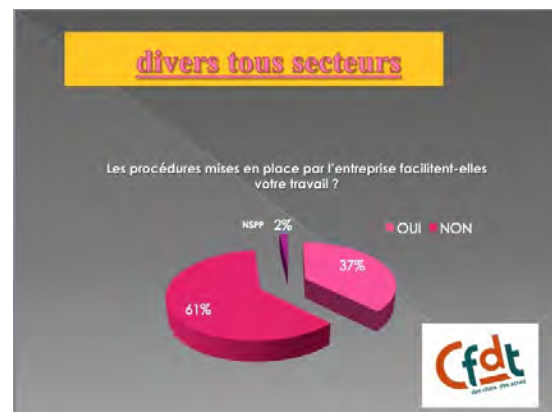
▼ Drives

Le nouveau modèle ? page 13

▼ Revue de presse

D'ici et de là page 15

"Dessine-moi le travail"



*Ils défendent
vos droits
lundi 27 février
2012*





3 heures de dialogue avec Noël Prioux CCE Carrefour

Noël Prioux directeur général France (fait fonction de directeur général hypermarchés?) avait rendez-vous, une nouvelle fois, avec les élus du Comité central d'entreprise afin d'apporter ces réponses aux questions soulevées par le droit d'alerte que les élus ont voté à l'unanimité.

Le show fut long (3 heures) et brillant. L'homme utilise peu la langue de bois et sait transmettre son allant à ses interlocuteurs.

Sur le passé nous n'y reviendrons pas. Il a confirmé ce que nous disons depuis plusieurs années. Enfin l'entreprise reconnaît officiellement la baisse des effectifs: "Le nombre de salariés a chuté de 77.867 en 2007 à 66.550 en 2011 (au 31 décembre)".

Ce qui nous intéresse c'est ce que propose Noël Prioux pour relancer la machine et donc créer de l'embauche et des droits sociaux.

Disons que là aussi nous n'avons pas trop de surprise le directeur général est un pur produit de Carrefour. Enfin quelqu'un qui parle de "consacrer plus de temps au commerce..."

Noël Prioux

Directeur exécutif de Carrefour France



BIOGRAPHIE

Noël Prioux est né en 1958.
Il est marié et père de deux enfants.

FORMATION

DUT de comptabilité.

ETAPES DE CARRIÈRE

1984-89 : Noël Prioux intègre le groupe Carrefour et occupe successivement les postes d'adjoint puis Chef Comptable de l'hypermarché d'Alma-Rennes.

1989-95 : Il occupe plusieurs fonctions opérationnelles au sein de la direction Régionale Ouest des **Hypermarchés** Carrefour France :

* Responsable Régional des Ressources Humaines.

* Chef de Secteur **Produits Frais**.

* Directeur des magasins d'Angers St-Serge et de Venette.

1996-98 : Directeur des services financiers puis directeur des Services Marchands de S2P, la filiale bancaire du groupe Carrefour en France.

1998-2001 : Directeur exécutif de Carrefour Turquie.

2001-03 : Directeur des hypermarchés Carrefour France.

2004-06 : Directeur exécutif de **Carrefour** Colombie.

2006-08 : Directeur exécutif de Carrefour Asie du Sud.

2008-11 : Directeur exécutif de Carrefour Espagne.

Mai à Juin 2011 : Directeur exécutif de Carrefour Europe.

Depuis Mai 2011 : Membre de la direction exécutive du groupe Carrefour.

Depuis juin 2011 : Directeur exécutif de Carrefour France.

RÉALISATIONS

Noël Prioux est un pur produit Carrefour. Il y a fait ses armes d'abord dans le pôle financier du groupe, ensuite dans le management et la direction exécutive. Spécialiste en redressement de filiales en difficulté, il a assumé la responsabilité de la remise à niveau des hypermarchés Carrefour en France entre 2001 et 2003. Sa double expérience de la **grande distribution** et de la direction d'hypermarchés a encouragé **Lars Olofsson** à lui confier la direction exécutive des opérations en France.

LA SÉLECTION D'ARTICLES LSA SUR

NOËL PRIOUX

> Exclusif LSA : la liste des hypers de Carrefour France selon leurs nouveaux formats, les enjeux de la réorganisation

> Le 21 février, Carrefour répond

> Exclusif LSA : Carrefour nomme trois patrons pour gérer ses 225 hypermarchés en France

> Georges Plassat peut-il relancer Carrefour ?

> Les nominations : Sang neuf et retour aux sources

> Noël Prioux, directeur exécutif de Carrefour France : « Nous remettons notre modèle à plat »

Plus d'articles sur
NOËL PRIOUX

Il a repris les vieilles recettes qui ont fait le succès de l'entreprise et y a ajouté un zeste de nouveauté comme le drive. Il ne propose pas comme Lars Olofsson de nous faire rêver avec Carrefour Planet mais de porter nos efforts sur une meilleure rationalisation de nos fondamentaux. Une gestion de bon père de famille qui devenait nécessaire après cette folie de ré-organisations tout azimuts.

Mais, où est le souffle de ce qui a fait de Carrefour le leader en France cette pointe de nouveauté qui font que se sont nos concurrents qui s'essouffent à nous suivre et non l'inverse.

Sur le Drive c'est bien Carrefour qui est à la remorque et qui s'essouffle à suivre le rythme de nos concurrents. Sur les prix Leclerc tient toujours le haut du pavé (ceci malgré les discours des directeurs). La campagne "Prix le plus bas" nous en avons connu des dizaines avec des remontées de prix spectaculaires. Il ne faut pas oublier que la bataille des prix fait aussi des dégâts sur l'emploi. Que fait-on sur le marché du hard discount avec le départ de Dia aujourd'hui concurrent? Que fait-on avec nos partenaires historiques Coop, Labruyère, Guyenne et Gascogne... ? Il y a encore bien des questions.

Oui à la décentralisation et à l'autonomie, oui à la relance de l'Epcs, oui à la simplification des promotions, oui à une bonne gestion des stocks, oui de bons produits et régionaux, oui à la claustrisation, oui à la relance de la marque.

Mais attention à ce que nous trouverons derrière les slogans, attention à la redéfinition de l'organisation des hypers (usine à gaz organisationnelle), à l'optimisation des coûts en améliorant l'organisation.

Quelle sera l'attitude de notre actionnaire Bernard Arnault .

Quel dividende sera distribué en 2012 aux actionnaires (un bon gestionnaire mettrait toute ses billes dans la reconquête des marchés). Quel avenir sur le rachat coûteux et inutiles des actions au seul but de valoriser l'action de nos actionnaires.

Allons nous remonter les hypermarchés comme nous l'avons fait pour Promocash puis Dia pour ensuite mieux revendre ou franchiser.

Travaillons nous pour l'entreprise et ses employés où uniquement pour la remontée du dividende et de l'action ?

Nous avons aujourd'hui trop de zones noires pour être "enchanté".

OUI à une mobilisation de tous autour de cette reconquête mais...

Nous verrons le 27 février lors des négociations annuelles si la direction donne à cette mobilisation une valeur identique à l'embauche d'un nouveau PDG.

La CFDT a entendu le Directeur général, sera t-elle, à son tour, entendue dans ces demandes?

Noël Prioux répond aux questions du droit d'alertes

Présentation des résultats économiques et des priorités 2012 par Noël PRIOUX (Directeur France), les hyper sont en régression depuis 2003, on constate un regain avec Hyparlo de 2004 à 2008 puis une chute vertigineuse à nos jours.

50% des clients qui partent le font principalement à cause des prix et des ruptures

L'EPCS subi une chute de 28% depuis 2007, ce secteur est structurellement déficitaire

La Direction a pour priorités :

- **Ajuster** : Organisation, plan anti-ruptures, « Planet »
- **Construire** : Nouveau modèle de rentabilité non alimentaire, nouvelle équation commerciale, prix promotion fidélité
- **Accélérer** : Plan MDC, plan expansion & drive, plan internet, plan coûts, mobiliser les équipes

Nettoyage de toutes les opérations (catalogue, opérations, etc.) qui ne servent à rien et réinvestissement sur les prix, Carrefour doit réagir et regagner la confiance des clients (nouveau leitmotiv « Carrefour les prix bas, la confiance en plus ») en ciblant 3 thèmes • Prix • MDC • Produits frais

MAISON :

Il faut redresser la marge totale en s'appuyant sur 4 leviers

- Un plan commerce stabilisé



Confidentiel

Savez vous qu'en affichant cette page "La presse en parle déjà" un élu peut être sanctionné.

L'entreprise a remis aux membres du CCE un document de 283 pages. Document si confidentiel que celui-ci est nominatif et imprimé sur du papier spécial impossible à photocopier ou à scanner. Chaque page est notée "Confidentiel" et le préambule rappelle l'obligation de discrétion des élus.

Bien entendu certains chiffres n'ont pas besoin d'être diffusés à la concurrence et là on peut compter sur le sérieux des militants CFDT. Mais quand ce sont des éléments déjà lus dans la presse ou simplement des photos publicitaires on en fait pas un peu de trop !!! Allez faire la différence entre ce qui est véritablement confidentiel et ce qui ne l'est pas !!

A trop vouloir fermer les portes de l'informations aux salariés non seulement on tombe dans l'absurde mais on finit par ôter à chacun le droit de savoir où va l'entreprise et aux organisations syndicales le droit d'informer leurs mandants.

Honnêtement si l'info était plus complète que d'habitude (parce qu'habituellement l'entreprise ne respecte pas ces obligations légales) on a rien découvert qu'on ne savait déjà !!!

Par contre nous avons eu confirmation de ce que nous disions .

Pour la CFDT étaient présents :

Sylvain MACE Représentant Syndical CCE (Chartres)

Serge FABRET titulaire Nice Lingostière, **Eric POUET** titulaire Vitrolles, **Cécile MAÏSSA** suppléante Nice TNL, **Véronique GUYOMARD** suppléante Ormesson, **Smail AIT ATMANE** suppléant Marseille Gd Littoral, **Herbert ROBAIRE** suppléant Belle épine

Catherine Adam suppléante de Mt St Aignan hospitalisée était absente

La Direction était représentée par :

Noël PRIOUX Directeur exécutif France

Mylène COLIN Directrice des Ressources Humaines, **Stéphane BURON** Directeur Relations Sociales, **J.L. TRINTIGNANT** Expert à la DRS

- Une OP fidélité réussie
- Un plan gestion
- Une amélioration des conditions achats

Arrêt des opérations où nous ne sommes pas leader mais relance des ventes des fonds de rayon (exemple les casseroles), développer un assortiment optimisé et centré sur la marque Carrefour, avoir un merchandising adapté

EPCS : CA en baisse il faut baisser de manière importante le stock pour la survie de ce secteur, la théâtralisation du PEM fonctionne très bien avec des progressions constatées de 10%, d'ici quelques mois les vendeurs EPCS auront la possibilité de proposer à la vente des produits qui sont sur internet

Culture : Le secteur du livre fonctionne très bien à l'inverse des autres produits. Ce sont quand même des articles qui ont des moments forts et où il faut être présent

Les priorités vont être le livre et le jeu vidéo qui est un marché animé par le renouvellement des consoles, il faut optimiser le « Day One ».

Textile : il a subi les hausses du prix du coton mais la bonne nouvelle c'est que les cours baissent, nous devons devenir des spécialistes du textile

Baisse des stocks, nous avons pratiquement des millions de valeur de stock en trop.

PGC : le secteur va plutôt bien, il faut persévérer sur les 4P

Nos ambitions :

- Différenciation : par les MDC, clarté dans les linéaires, local et régional, implantation BIO
- Concurrents à battre : baisse des prix
- Nos opportunités : drive, adaptation locale, familles stratégiques, magasins XXL
- Reconquérir le cœur de nos clients : jeunes couples, famille

avec enfants, clients budget

PFT : qualité fraîcheur, confiance et proximité, prix, services

Les clients nous trouvent plus cher en prix et de moins bonne qualité en frais, les grands hyper reprendront le contrôle total des commandes en local

- Les hommes : renforcer les compétences, renforcer l'accompagnement, développer les bonnes pratiques
- L'évolution des modèles commerciaux : qualité fraîcheur, offre et différenciation, image prix
- Les modèles économiques : stopper l'hémorragie, retourner l'activité PFT



Secret et confidentiel

Mais qu'on t-ils donc à cacher ?

Quand il y a le feu à la maison on oublie ses querelles internes et on fait la chaîne pour éteindre l'incendie. Enfin c'est ce que font les personnes sensées qui veulent sauver la maison. Chez Carrefour ça ne semble pas l'avis de tout le monde et nos camarades FO ont bien l'intention de jouer en solo.

Les élus CFDT se sont déplacés la veille du CCE pour participer à une réunion préparatoire commune à la demande de FO lors du CCE du 20 janvier 2012,

Alors que nous étions sur place nous apprenions que ces mêmes membres refusent cette préparatoire commune car ils ne voient pas d'intérêt de la faire.

Lors du CCE la CFDT renouvelle sa demande d'intégrer la commission économique, FO répond à nouveau par la négative. Ainsi 25% des employés représenté par la CFDT et (20% par la CGT) n'ont pas le droit d'entendre ce qui se dit avec la direction dans cette commission.

La CFDT demande la saisie des pouvoirs publics jugeant le droit d'alerte insuffisant pour être efficace. FO répond à nouveau par la négative.

Les salariés apprécieront la cohérence syndicale de cette organisation qui s'octroie une représentativité disproportionnée à sa représentativité réelle.

Questions/réponses

La **CFDT** pose des questions sur la validité du mandat et fait part de son inquiétude sur la mise en place d'un énième projet

Noël PRIOUX réaffirme la confiance placée par les actionnaires dans ce projet et la volonté de réorganiser l'entreprise dans un but de relance et de reconstruction

La **CFDT** demande que soit mis en place dans les magasins des comités sur l'emploi et les conditions de travail (Direction et OS). Ce serait logique puisque dans son projet de trois formats d'hypers, N. Prioux annonce vouloir redonner la main aux magasins.

Noël PRIOUX n'est pas contre, il souhaite donner les moyens de travailler dans une bonne ambiance, il veut redonner dans l'avenir la possibilité aux Directeurs d'embaucher en fonction de leurs besoins mais en prenant leurs responsabilités, redonner de la flexibilité magasin par magasin

La **CFDT** réagi sur le problème de l'emploi, la diminution des effectifs et des heures travaillées et demande que la Direction réfléchisse sur ce sujet. Le Directeur Général dans sa présentation a déclaré, que nous étions tous dans le même bateau, La CFDT apporte une nuance "Tous, sauf les 10 000 salariés qui ont quitté nos effectifs !". Le projet de l'entreprise n'a de sens que s'il préserve l'emploi.

Noël PRIOUX répond qu'il était nécessaire de baisser les effectifs et les heures travaillées dans le but de sauvegarder l'entreprise et sa rentabilité, lorsque celle-ci sera rétablie il y aura à nouveau de l'embauche

Vote à l'unanimité de la résolution adoptant définitivement le droit d'alerte économique.

Participation 2011

La participation 2011 sera de 4% soit 0.5 mois de salaire brut (0.6 mois de salaire net)

La moyenne par salarié est de 773€ brut

Choix du placement papier le 02/03 limite le 26 mars

Choix du placement internet le 05/03 limite le 28 mars à 17h00

La **CFDT** commente la baisse de la participation et s'inquiète de sa chute vertigineuse. Elle rappelle que nous n'avons pas signé l'accord faute d'obtenir un mois de salaire.

La **CFDT** met en garde contre la démotivation et la démoralisation des salariés alors que l'entreprise souhaite dans ces propos les remotiver

La DR rappelle que la formule de calcul dérogatoire est plus avantageuse et que l'entreprise a subi une baisse de 40% des résultats opérationnels au 1^{er} semestre

Intéressement 2011

La part nationale s'élève à 0

La **CFDT** demande que le détail du calcul du parcours client et l'explication des critères détaillés de l'enquête soient affichés dans tous les magasins

La Direction répond que les résultats doivent être affichés dans les magasins et présentés en CE

Voir le détail de la participation et de l'intéressement dans l'Hyper n° 372/12.



Carrefour, la marque qui a le plus de valeur en France

Dans le classement des Best Retail Brands 2012 des marques qui ont le plus de valeur en France, on retrouve en première position Carrefour, qui maintient sa position de numéro 1 malgré une baisse de 17% de sa valeur de marque.

En numéro deux Auchan (+10%). Numéro 3, Leroy Merlin voit sa valeur augmenter de 22%, « ce qui est la plus forte augmentation : l'enseigne a su répondre aux besoins des consommateurs en mettant à leur disposition des outils online pour les guider dans leur acte d'achat », indique Interbrand. Et Sephora, numéro 4, voit sa valeur de marque augmenter de 18%, notamment grâce à sa stratégie digitale.



Droit d'alerte CCE Continent 2001

Carrefour Hypermarchés ce n'est pas une mais 10 sociétés...

Toutes ont un conseil d'administration et des statuts.

Continent 2001 c'est 18 hypermarchés

10 sont dans les hypers de proximités (les nouveaux formats).

Aire Sur La Lys		P
Armentieres		P
Auchy Les Mines		A
Beaucaire	CFDT	A
Berck	CFDT	A
Château Thierry	CFDT	P
Draguignan		P
Epernay	CFDT	A
Fecamp	CFDT	P
Hazebrouck		P
La Chapelle St Luc		A
Laon	CFDT	A
Limay	CFDT	P
Lorient	CFDT	A
Montereau	CFDT	P
Sens Voulx		P
St Martin Au Laert		P
Uzes	CFDT	A

Sociétés Hypermarchés	189
Carrefour Hypermarché SAS	133
Continent 2001 SNC	18
Sogara	12
Hyparolo	12
Carcoop	6
GML	4
Perpignan Distribution	1
Riom Distribution	1
La Ciotat Distribution	1
N. S. Sogara (Libourne)	1
10 sociétés	

REUNION EXTRAORDINAIRE DU COMITE CENTRAL D'ENTREPRISE DE LA SOCIETE « CONTINENT 2001 » du Vendredi 24 Février 2012		
---	--	--

12 h 15	DEMANDE d'information des membres du CCE sur les faits de nature à affecter de manière préoccupante la situation économique de l'entreprise et de l'entité CONTINENT 2001 dans le cadre des dispositions de l'article L2323-78 du code du travail.	
---------	--	--

Myrienne Cottret secrétaire du CCE de Continent 2001 et élue CFDT du magasin de Château Thierry a inscrit à l'ordre du jour du prochain CCE un droit d'alerte .

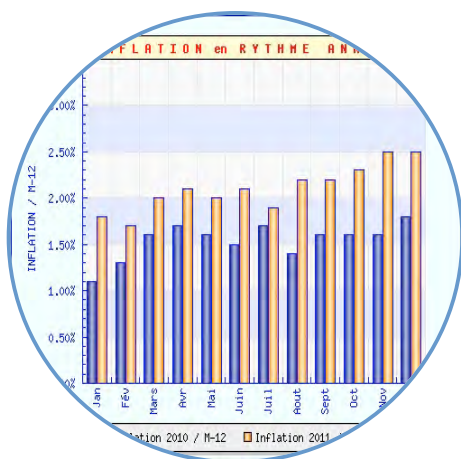
Elle propose aux 12 élus de voter ce droit d'alerte, de nommer le cabinet Syndex pour une expertise et de poser à la direction un certains nombre de questions.

Les élus suivront-ils cette proposition comme l'ont fait les élus CFDT au CCE de Carrefour hypermarchés ?

A suivre...

INFLATION 2011-2012

Inflation = Augmentation



Inflation 2011

2,5% à fin décembre et 2,1% en moyenne

Inflation 2012

1,8% à fin décembre et 1,5% en moyenne
(Prévisions sans hausse TVA)

Inflation en glissement annuel de décembre de chaque année :

2008 1.0%

2009 0.9%

2010 1.8%

2011 2,5%

Inflation en moyenne annuelle des 12 mois :

2008 2.8%

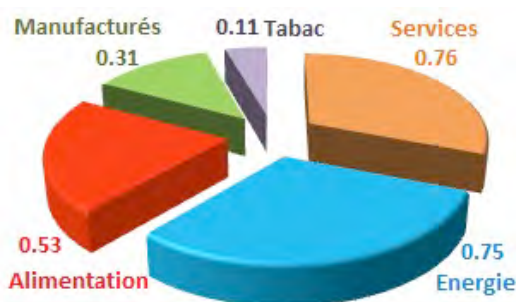
2009 0.1%

2010 1.5%

2011 2,1%

Pour 2012 les prévisions sont à la baisse alors que le prix de l'énergie bougent et que la TVA social arrive.

<http://france-inflation.com>



Contribution par poste aux 2.5% d'inflation 2011

l'énergie qui a augmenté de 9.3% sur les 12 derniers mois et les produits alimentaires qui ont eux augmenté de 3.3%

L'inflation a été soutenue tout au long de l'année avec une poussée très forte en fin d'année (2,5%). Nous sommes loin de l'inflation moyenne que nous avons connue en 2009 (0,1%).

Inflation 2011

Les spécialistes avaient prévu une inflation moyenne entre 1,5 et 2,1% en 2011. C'est sur cette prévision (la direction ayant tendance à prendre la prévision la plus basse) que les négociations 2011 se sont engagées.

La tendance de l'inflation aura été haussière toute l'année 2011. Les deux principales composantes tirant l'inflation vers le haut sont

Date	I P C	Inflation Mensuelle (m /m-1)	Inflation en glisst Annuel (m /m-12)	Moyenne depuis Janvier
2011-12	125.09	0.4	2.5	2.12%
2011-11	124.58	0.3	2.5	2.09%
2011-10	124.24	0.2	2.3	2.04%
2011-09	123.95	-0.1	2.2	2.01%
2011-08	124.04	0.5	2.2	1.98%
2011-07	123.4	-0.4	1.9	1.94%
2011-06	123.95	0.1	2.1	1.94%
2011-05	123.85	0.1	2	1.91%
2011-04	123.78	0.3	2.1	1.87%
2011-03	123.36	0.8	2	1.81%
2011-02	122.36	0.5	1.7	1.71%
2011-01	121.79	-0.2	1.8	1.75%

Prévision réalisée fin 2011 par différents organismes

Organisme	2011	2012	2013
Société Générale	2.1%	1.5%	1.6%
NATIXIS	2.2%	2.0%	1.5%
BNP PARIBAS	2.1%	1.9%	1.8%
Crédit Agricole	2.2%	1.6%	1.8%
OCDE	2.1%	1.4%	1.1%
FMI	2.1%	1.7%	1.8%

La plupart des organismes analysant la conjoncture économique prévoient une baisse de l'inflation en 2012. Pour l'Insee, la baisse mi-2012 devrait être assez forte : L'inflation diminuerait nettement, à **1,4 % en juin 2012** du fait du très fort recul des prix de l'énergie et de la baisse des produits alimentaires. L'effet hausse de la TVA ne serait que de 0,1% à Juin.

Prévision 2012

Bien malin celui qui sort les bons chiffres. La direction parie sur une inflation qui devrait diminuer jusqu'à mi 2012 avec un glissement annuel de 1,4% fin juin. Ensuite c'est l'inconnu.

Pour faire une prévision de l'inflation en 2012, les deux facteurs clefs sont l'évolution des prix de l'énergie et l'évolution des prix alimentaires.

Il est à noter que les prévisions de baisse d'inflation projetées pour 2012 anticipent une baisse significative de ces deux postes. Le passé récent nous a cependant appris que l'évolution du prix du pétrole était très difficile à anticiper aussi on ne peut qu'être prudent sur ces prévisions. Si l'instabilité politique s'amplifie dans les pays producteurs, le prix du pétrole peut toujours s'envoler et l'inflation suivrait.

Le gouvernement table sur une inflation ramenée à 1,5 % en 2012. Les économistes prévoient une décelération progressive des prix en cours d'année, avec un passage de l'inflation sous les 2 % fin 2012. Les prix ne devraient descendre sous les 2% qu'en décembre 2012, et non pas dès le mois de mars comme prévu initialement». De quoi, selon Mathilde Lemoine, chez HSBC, entamer le pouvoir d'achat des ménages et donc miner la consommation française.

TVA sociale ?

Il faut ajouter les conséquences de l'augmentation de la TVA dit sociale à 21,2% (+1,6 points) qui devrait avoir lieu en octobre 2012.

Malgré ce qu'affirme le président de la république les relèvements de la TVA en Allemagne en 2007 ou au Royaume-Uni en 2011 se sont traduites dans les deux cas par des hausses de prix. **Le surcroît d'inflation se situerait dans une fourchette de 0,5 et 1,3 point.** 73% des français estiment que cette TVA provoquera une hausse des prix à la consommation.

Explications

Inflation mensuelle : Inflation par rapport au mois précédent.

Inflation en glissement annuel ou en rythme annuel : Inflation par rapport au même mois de l'année précédente.

Inflation moyenne annuelle : Inflation moyenne des 12 mois passés.

Quelle différence entre l'inflation moyenne sur les 12 mois de 2011 (2,1%) et l'inflation à fin décembre 2011 (2,5%)

L'inflation de fin décembre à 2.5% est l'inflation pour ce seul mois de décembre. les articles que vous avez achetés en décembre ont augmenté en moyenne de 2.5% par rapport à décembre 2010. mais les articles que vous avez achetés en juillet 2011, eux ont augmenté de 1.9% par rapport à un an avant soit juillet 2010. donc chaque mois a son inflation et si vous voulez savoir de combien ont augmenté tous vos achats de 2011 (votre budget dépense de l'année) il serait faux de considérer le seul mois de décembre.

Voilà pourquoi il existe l'inflation moyenne de l'année. c'est la moyenne des douze mois qui la composent, 2.1% pour 2011.

On peut donc dire que votre budget dépense courante de toute l'année à augmenté de 2.1% en 2011 par rapport à 2010.

l'inflation moyenne est donc plus représentative en terme de budget et représente bien l'ensemble de l'année.

L'inflation du mois de décembre 2011 représente l'inflation d'un mois de l'année. elle est plutôt utilisée comme valeur la plus récente du moment.

Sur une grande période, que l'on utilise l'une ou l'autre, les moyennes se rejoignent mais il est plus sûr et juste d'utiliser les moyennes annuelles.

Sur un an, les écarts peuvent être très importants comme en 2008 : inflation de décembre 1% et inflation moyenne de l'année 2.8%.

Evolution de l'indice prix

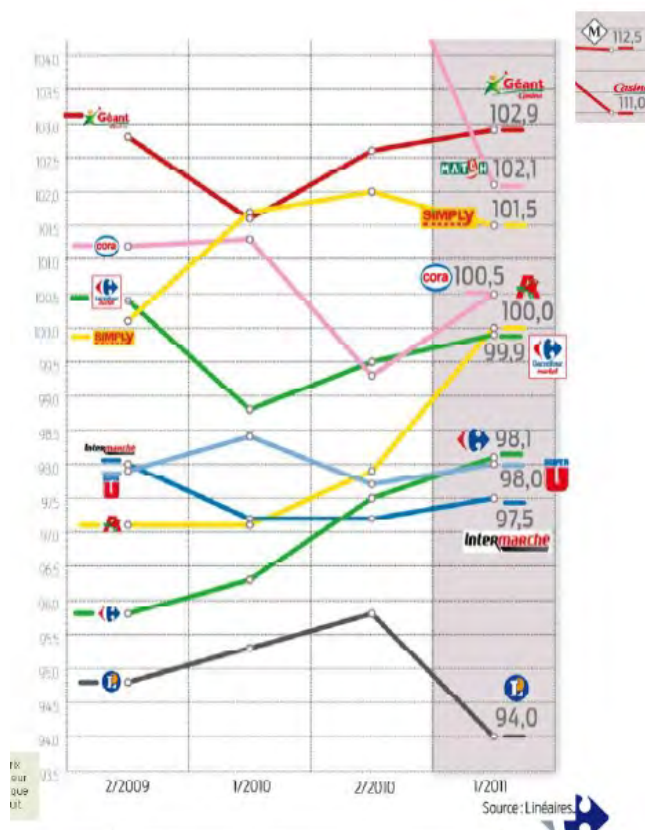
Janvier 2010 l'indice Carrefour hypermarchés est à 96,3, celui de Carrefour Market à 98,8

Janvier 2011 l'indice Carrefour hypermarchés est à 98,1, celui de Carrefour Market à 99,9

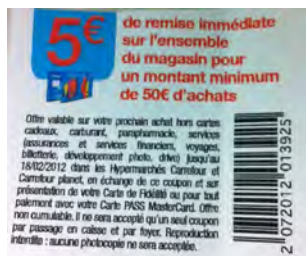
Pendant ce temps Leclerc passe de 95,3 à 94, Auchan de 97,1 à 100 et Casino Géant de 101,6 à 102,9

Février 2012 Carrefour passe à 96,2 Carrefour Market à 98,3 mais Leclerc descend à 93,9, Auchan 98,8 et Casino à 103,8 (l'enseigne ne semble pas très intéressée par cette guerre des prix)

Les salariés Carrefour qui sont invités par leur directeur de réserver leurs courses à leur magasin subissent donc les augmentations de prix légèrement compensés par la remise sur achat. Ouf heureusement que nous l'avions obtenu et preuve que la CFDT avait raison la remise sur achat c'est gagnant pour l'employeur qui garde ainsi comme client ses employés.



Remise pour tous ?



Des clients ou anciens clients bénéficient de bons de réduction liées à la carte fidélité... Les clients les reçoivent par trois, il y a des coupons de 8 et de 10 €. Programme de fidélité que la direction trouve trop coûteux ? Il se dit que ces bons sont pour les clients qui se sont peu servis de leur carte Pass.

Des salariés Carrefour qui font régulièrement et pour des montants importants, leurs courses chez Carrefour, constatent ne jamais recevoir ces fameux bons; "Bah de toute façon nous les salariés on a le droit à rien"...

Dans les magasins les délégués demandent aux directeurs des réponses claires sur ce point. Les salariés Carrefour qui font (ou ne font pas) leurs courses dans leur magasin ont-ils les mêmes droits que les clients non salariés ? Les directeurs sont en peine de répondre !

Il serait bien que les opérations marketing de l'entreprise soient comprises par tous.

Il serait bien que les opérations marketing de l'entreprise soient comprises par tous.

Inflation en baisse de 0,4 % en janvier 2012 ; ils augmentent de 2,3 % sur un an

En janvier 2012, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en baisse de 0,4 %, après une augmentation de 0,4 % en décembre. Sur un an, il s'accroît de 2,3 %.

Le recul des prix du mois de janvier provient, en grande partie, de celui des prix des produits manufacturés, lié aux soldes d'hiver. Il est atténué par la forte hausse des prix de l'énergie.

Renchérissement de l'énergie

En janvier 2012, l'énergie renchérit (+2,4 % ; +7,9 % sur un an). Cette évolution est due d'une part à la hausse des tarifs du gaz de ville (+4,3 % ; +9,5 % sur un an) et, d'autre part, à l'augmentation des prix des produits pétroliers (+3,0 % ; +9,8 % sur un an), dans le sillage de la hausse des cours du pétrole brut.

Les prix de l'alimentation augmentent légèrement

Les prix de l'alimentation augmentent légèrement en janvier 2012 (+0,1 % ; +3,5 % sur un an).

GRILLE DE SALAIRE 2011

Salaire mensuel brut niveau	Carrefour	Carrefour	Carrefour	Carrefour	Smic	Branche mars 2011	
2011	Niveau IB	Niveau IIB	Niveau IIIB	Niveau IVB	2011	Niveau IB	Niveau IIB
Janvier	1 447,61€	1 455,57€	1 555,91€	1 724,72€	1 365,03€	1 394,00€	1 409,00€
Février	1 447,61€	1 455,57€	1 555,91€	1 724,72€	1 365,03€	1 394,00€	1 409,00€
Mars	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 365,03€	1 438,03€	1 447,58€
Avril	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 365,03€	1 438,03€	1 447,58€
Mai	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 365,03€	1 438,03€	1 447,58€
Juin	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 365,03€	1 438,03€	1 447,58€
Juillet	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 365,03€	1 438,03€	1 447,58€
Août	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 365,03€	1 438,03€	1 447,58€
Septembre	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 365,03€	1 438,03€	1 447,58€
Octobre	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 365,03€	1 438,03€	1 447,58€
Novembre	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 365,03€	1 438,03€	1 447,58€
Décembre	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 393,82€	1 438,03€	1 447,58€
13e mois	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	0,00€	1 438,03€	1 447,58€
Prime vacances	738,28€	742,35€	793,51€	879,61€	0,00€	0,00€	0,00€
Total année	19 875,66€	19 985,08€	21 362,55€	23 680,36€	16 409,15€	18 606,33€	18 741,38€
Intéressement 2010	198,76€	199,85€	213,63€	236,80€	0,00€	0,00€	0,00€
Sup intéressement	220,00€	220,00€	220,00€	220,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Participation 2010	1 113,04€	1 119,16€	1 196,30€	1 326,10€	0,00€	0,00€	0,00€
Total année	21 407,45€	21 524,09€	22 992,48€	25 463,26€	16 409,15€	18 606,33€	18 741,38€

2011

L'intéressement 1% pour 2010 en 2 fois (août 2010 et février 2011) + Un intéressement exceptionnel de 220€ brut

La participation 2010 payée en 2011 est de 5,6% du salaire brut (0,76 mois)

GRILLE DE SALAIRE 2012

Salaire mensuel brut niveau	Carrefour janvier 2012 (avant négociation)				Smic	Branche mars 2012	
2012	Niveau IB	Niveau IIB	Niveau IIIB	Niveau IVB	2012	Niveau IB	Niveau IIB
Janvier	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 398,73€	1 438,03€	1 447,58€
Février	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 398,73€	1 438,03€	1 447,58€
Mars	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 398,73€	1 473,06€	1 482,62€
Avril	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	1 398,73€	1 473,06€	1 482,62€
Mai	<i>En attente de négociation</i>				1 398,73€	1 473,06€	1 482,62€
Juin					1 398,73€	1 473,06€	1 482,62€
Juillet					1 398,73€	1 473,06€	1 482,62€
Août					1 398,73€	1 473,06€	1 482,62€
Septembre					1 398,73€	1 473,06€	1 482,62€
Octobre					1 398,73€	1 473,06€	1 482,62€
Novembre					1 398,73€	1 473,06€	1 482,62€
Décembre					1 398,73€	1 473,06€	1 482,62€
13e mois	1 476,56€	1 484,69€	1 587,02€	1 759,21€	0,00€	1 473,06€	1 482,62€
Prime vacances	738,28€	742,35€	793,51€	879,61€	0,00€	0,00€	0,00€
Total année	19 933,56€	20 043,32€	21 424,77€	23 749,34€	16 784,76€	19 079,72€	19 203,98€
Intéressement 2011	187,38€	188,41€	201,39€	223,24€	0,00€	0,00€	0,00€
Participation 2011	797,34€	801,73€	856,99€	949,97€	0,00€	0,00€	0,00€
Total année	20 918,28€	21 033,45€	22 483,15€	24 922,55€	16 784,76€	19 079,72€	19 203,98€

2012

L'intéressement 0,94% pour 2011 (février 2012)

La participation 2011 payée en 2012 est de 4 % du salaire brut (0,53 mois)

Forfait pause inclus (5%)

En 2012 certains salariés bénéficieront du complément de prime de vacances

Quelle grille de salaire pour 2012 ?

Grille de salaire Carrefour

GRILLE DE SALAIRE (en €uro) Au 01 JANVIER 2012

Catégorie employé des Niveaux I à IV et AM Niveau V

Niveau	Taux horaire hors forfait pause (en €uro)	Taux horaire forfait pause inclus (en €uro)	Salaires mensuel temps complet forfait pause inclus (en €uro)	Durée de la période d'accueil
I A	9,220	9,681	1 468,32	0 à 6 mois
I B	9,272	9,736	1 476,56	Dès le 7ème mois
II A	9,220	9,681	1 468,32	0 à 6 mois
II B	9,323	9,789	1 484,69	Dès le 7ème mois
III A	9,241	9,703	1 471,69	0 à 12 mois
III B	9,965	10,463	1 587,02	Après 1 an
IV A	10,343	10,860	1 647,12	0 à 2 ans
IV B	11,047	11,599	1 759,21	Après 2 ans
V	11,699	12,284	1 863,17	
III Vendeur de produits et services	8,54	8,96	1 359,61	*prime variable vendeurs produits et services
II C	9,54	10,01	1 518,80	
IV C	11,26	11,82	1 793,33	

En 2011 la grille Carrefour les niveaux 1A et 2A ont été rattrapés par la hausse du smic.
Les vendeurs commencent leur grille en dessous du smic
Est-ce normal ?

Smic

Smic (en brut)

Salaire Minimum Interprofessionnel de Croissance.

01 janvier 2012: 9,22 euros de l'heure (+0,3%). 1398,73 euros pour 151,67 h

01 décembre 2011: 9,19 euros de l'heure (+2,1%). 1393,82 euros pour 151,67 h.

01 janvier 2011: 9 euros de l'heure (+1,6%). 1365,03 euros pour 151,67 h.

Rappel: un salarié au smic n'a ni 13ème mois, ni prime de vacances, ni intéressement, ni participation, ni mutuelle, ni titre restaurant, ni remise sur achat, ni avantages sociaux.

Et certains considèrent qu'ils sont trop payés !!!!!

Branche

Au 1er mars 2012

Niveaux	Taux horaire	Mensuel (151,67)	Pause 5 % (7,58 h)	SMMG ⁽¹⁾
Niveau 1				
1A (6 premiers mois)	9,22	1398,40	69,89	1468,29
1B (après 6 mois)	9,25	1402,95	70,12	1473,06
Niveau 2				
2A (6 premiers mois)	9,23	1399,91	69,96	1469,88
2B (après 6 mois)	9,31	1412,05	70,57	1482,62
Niveau 3				
3A (12 premiers mois)	9,32	1413,56	70,65	1484,21
3B (après 12 mois)	9,45	1433,28	71,63	1504,91
Niveau 4				
4A (24 premiers mois)	9,49	1439,35	71,93	1511,28
4B (après 24 mois)	10,04	1522,77	76,10	1598,87
Niveau 5	10,67	1618,32	80,88	1699,20
Niveau 6	11,28	1710,84	85,50	1796,34
Niveau 7	14,70	2229,55	111,43	2340,98
Niveau 8	19,76	2997,00	149,78	3146,78
Niveau 9	Dirigeants			

Revoir la progression de la grille

Salaire mensuel brut niveau	Forfait pause inclus	Diff. avec IB	Diff. avec IIB	Diff. avec IIIB	Diff. avec IVB
Niveau IB	1 476,56€	0,00€	8,13€	110,46€	282,65€
Niveau IIB	1 484,69€	8,13€	0,00€	102,33€	274,52€
Niveau IIIB	1 587,02€	110,46€	102,33€	0,00€	172,19€
Niveau IVB	1 759,21€	282,65€	274,52€	172,19€	0,00€

Un salarié au niveau 2B gagne 8,13€ de plus qu'un salarié au niveau 1B
 Un salarié au niveau 3B gagne 110,46€ de plus qu'un niveau 1B
 Un salarié au niveau IV B gagne 282,65€ de plus qu'un niveau 1B

**8,13 €
entre 1B et 2B**

**102,33 €
entre 2B et 3B**

**172,19 €
entre 3B et 4B**

Les minimas trop bas !

Salaire mensuel brut hors forfait pause	Smic 2012	Branche 2012	Carrefour 2011	Délai niveau B
Niveau IA	1 398,73€	1 398,40€	1 398,39€	6 mois
Niveau IIA	1 398,73€	1 399,91€	1 398,39€	6 mois
Niveau IIIA	1 398,73€	1 413,56€	1 401,58€	12 mois
Niveau IVA	1 398,73€	1 439,35€	1 568,72€	24 mois

La cour de cassation dit les minimas sont calculés sans le forfait pause de 5%

Salaire mensuel brut hors forfait pause	Smic 2012	Carrefour 2011	Différence avec le smic
Niveau IB	1 398,73€	1 406,28€	7,55€
Niveau IIB	1 398,73€	1 414,02€	15,29€
Niveau IIIB	1 398,73€	1 511,39€	112,66€
Niveau IVB	1 398,73€	1 675,50€	276,77€

Niveau 1 et 2 A au smic pendant 6 mois
Niveau 3 A 13,65 € de plus que le smic pendant 1 ans
 Un délai trop long
Niveau 4 A 169,99 € de plus que le smic pendant 2 ans.

Niveau IB ,
Attention le smic rattrape la grille

**47% des salariés
sont au niveau 2**

Il faut faire un effort substantiel pour cette population

24% au niveau 3

65 028 salariés dont
 396 apprentis (0,6%)
 8040 niveau 1 (12%)
 30 369 niveau 2 (47%)
 15 839 niveau 3 (24%)
 4017 niveau 4 (6%)
 231 niveau 5 (0,4%)
 4349 niveau 7 (7%)
 1236 niveau 8 (2%)
 351 niveau 9 + (0,5%)

Jours fériés et dimanche

Toujours plus d'ouverture



Jours fériés volontaire ?

Jours fériés 2012

1 janvier	dimanche	Premier de l'An
9 avril	lundi	Lundi de Pâques
1 mai	mardi	Fête du travail
8 mai	mardi	Victoire 1945
17 mai	jeudi	Ascension
28 mai	lundi	Lundi de Pentecôte
14 juillet	samedi	Fête Nationale
15 août	mercredi	Assomption
1 novembre	jeudi	Toussaint
11 novembre	dimanche	Armistice de 1918
25 décembre	mardi	Noël

Deux jours fériés tombent cette année un dimanche (l'année dernière ils étaient trois) !

Les magasins prévoient d'ouvrir tous les jours fériés (sauf le 1er mai) demandant aux salariés de se positionner en oubliant au passage que le travail du 4ème jour est soumis au volontariat et qu'en 2012 c'est 2 jours obligatoires.

La CFDT revendique

Pour le travail des jours fériés, il ne sera fait appel qu'à du personnel volontaire. Le paiement se fera dans les mêmes conditions que le travail dominical.

Régulation des horaires d'ouverture et de fermeture les jours fériés et les dimanches. Fermetures des établissements les veilles de fêtes à 18 h.

Volontariat, nom masculin Etymologie : du latin voluntas, volonté. Sens: Fait d'être volontaire. Le volontariat est le fait d'être volontaire, c'est-à-dire d'agir sans contrainte et de sa propre volonté.

DISPONIBILITES JOURS FERIES 2012

Personnel		Jours Fériés						
NOMS	PRENOMS	Répondre par OUI ou par NON						
		Lundi 9 Avril (Pâques)	Mardi 8 Mai (Armistice)	Jeudi 17 Mai (Ascension)	Lundi 28 Mai (Pentecôte)	Samedi 14 Juillet (Fête nationale)	Mercredi 15 Août (Assomption)	Jeudi 1er Novembre (Toussaint)
Payé 150% ou Récupéré								
Dates de récupérations souhaitées								

Merci d'indiquer si vous souhaitez être payé à 150% ou récupérer, Si vous souhaitez récupérer merci de m'indiquer vos dates de récupérations

A ME REMONTER AU PLUS TARD LE MERCREDI 7 MARS

Rappel de la Convention Collective :

[...]Chaque salarié bénéficie chaque année du chômage collectif ou individuel de 6 jours fériés en sus du premier mai[...]

Cela implique que sur les 11 jours fériés de 2012, conventionnellement, 4 jours fériés doivent être travaillés. Il n'est pas nécessaire que l'intégralité du Service Caisses travaille 4 jours fériés cette année, en revanche je vous demande que chacun "joue le jeu".

**"Labour zul, labour nul"
travail du dimanche, travail nul.**
Dicton breton



Travail le dimanche, c'est reparti !

Le président veut, s'il est

réélu, "élargir les conditions d'ouverture des magasins le dimanche", selon une déclaration lue par le secrétaire d'Etat au commerce Frédéric Lefebvre.

Nicolas Sarkozy veut, s'il est réélu, "élargir les conditions d'ouverture des magasins le dimanche". C'est "vous donner plus de liberté, c'est de la croissance pour vos commerces, c'est de l'emploi pour les Français", a-t-il notamment ajouté

Cette mesure, qui vise à s'adapter à l'évolution des modes de vie", représente aussi "du pouvoir d'achat" pour les salariés et permettra "le renforcement de l'attractivité touristique pour que la France soit forte", est-il ajouté, sans préciser quelle forme prendraient ces "assouplissements" en matière d'ouverture dominicale.

Le Conseil du commerce de France (CdCF) demande la possibilité pour les commerçants d'ouvrir librement 10 à 12 dimanches par an, même lorsqu'ils sont situés hors zone touristique.

De son côté François Hollande s'est engagé à ouvrir des négociations pour parvenir à un "équilibre" entre les droits des salariés et les besoins des commerçants.

"Nous engagerons des négociations sur la questions "controversée" du travail du dimanche", a-t-il déclaré dans une vidéo diffusée lors des états généraux.

Mais "quand on a une zone de chalandise internationale, il est tout à fait normal d'ouvrir le dimanche", a-t-il estimé, faisant référence aux zones fréquentées par les touristes étrangers. "Ce que nous voulons, c'est un assouplissement, un peu d'air. Le commerçant doit être là quand il y a du chiffre d'affaires à faire, quand il n'y en a pas, il ferme".

Jours fériés chez Carrefour

Chaque salarié bénéficie chaque année du chômage collectif ou individuel de 6 jours fériés en sus du premier mai. Ces jours chômés ne sont pas considérés comme temps de travail effectif.

Seuls les salariés volontaires pourront travailler un 4ème jour férié au cours d'une même année.

Le chômage de ces jours fériés n'entraîne, pour les salariés concernés, aucune réduction de leur rémunération mensuelle.

Les jours fériés au cours desquels le magasin sera ouvert à la clientèle seront déterminés en début de chaque semestre par le Directeur du magasin en tenant compte, dans la mesure du possible, des intentions d'ouverture de la concurrence et après consultation du Comité d'établissement.

Lors de cette consultation, les modalités d'organisation du travail relatives aux jours fériés travaillés seront définies et notamment les conditions dans lesquelles il sera fait appel, en priorité, à du personnel volontaire.

Il ne pourra être demandé au salarié travaillant un jour férié moins de quatre heures de travail effectif ce jour là.

Les jours fériés travaillés donneront lieu au choix du salarié :

- soit au paiement des heures effectuées le jour férié, au taux horaire contractuel majoré de 50%, en sus de la rémunération mensuelle,

- soit à un repos compensateur d'une durée égale au temps travaillé, dans les trois mois qui suivent, sans réduction de salaire. Ce repos pourra être positionné, pour les salariés qui le souhaitent, de telle sorte que sa combinaison avec un jour de repos hebdomadaire permette l'octroi d'un week-end du samedi matin au lundi soir.

Tout salarié qui en raison de la répartition de son horaire hebdomadaire voit coïncider un jour de repos hebdomadaire, en dehors du repos dominical ou de son jour de repos hebdomadaire lorsque celui-ci est fixé un autre jour que le dimanche, avec un jour férié chômé, bénéficie d'un jour de repos compensateur dans le cadre de son horaire habituel.

Ce repos compensateur doit être pris en accord avec le supérieur hiérarchique, dans le mois civil où se situe le jour férié considéré. Le salarié peut demander que ce repos compensateur soit accolé à son jour normal de repos hebdomadaire.

Ce repos compensateur n'est pas considéré comme temps de travail effectif. "

Les dispositions du présent article s'appliquent au personnel relevant de la catégorie " Employés – ouvriers " et " Agents de maîtrise ".

Cadres

En cas de travail d'un jour férié, les salariés de la catégorie " Cadres " relevant des niveaux 6 et 7 bénéficient d'une indemnité égale à 50% d'un vingt deuxième de leur salaire mensuel de base en cas de travail un jour férié.

Indemnisation des Astreintes jours fériés non travaillés des cadres de niveau 7A, 7B et 8 En contrepartie de l'astreinte d'un jour férié, où le magasin est fermé au public, les salariés de catégories cadres des niveaux 7A, 7B et 8 percevront une indemnité forfaitaire de 25 euros bruts.



Absences pour eux. La société évolue

Demandes CFDT

*La mise en place
d'un congé famille
permettant de pal-
lier aux incidents
de la vie.*

*Ce congé pourrait
rassembler et
améliorer les
droits actuelle-
ment acquis.*

*Les salariés sont
demandeurs d'une
prévoyance dépen-
dance.*

*Une réunion de négociation
a eu lieu en 2009 sans ré-
sultat (Hyper n°365/09)*

*Lire la plaidoirie d'une lycéenne de
16 ans paru dans l'Hyper n°373/12
du 17 février 2012*

Un enfant malade ?

Les accords de branche et les accords d'entreprise Carrefour vous accordent le droit de vous absenter de 6 à 9 jours ouvrés par an, ceci sans perte de salaire.

Chaque année nous obtenons de nouveaux droits comme en 2011 l'amélioration des absences parentales, des visites prénatales et des contraintes liées au divorce.

Un parent malade ?

Les enfants ont grandi et prit leur envol, il nous faut maintenant consacrer du temps à nos parents âgés. Parfois nous avons à nous occuper de nos enfants mais aussi de nos parents.

Nous vieillissons de mieux en mieux nous dit-on mais nous vieillissons malade. Un de vos parents souffre d'une maladie grave comme la maladie d'Alzheimer, une maladie incurable. Que dit les accords sur ce point ... rien ! La loi prévoit des absences mais non rémunérées (congé de solidarité familiale, congé de soutien familial).

Des jours d'absence nous en avons besoin pour gérer les décès mais aussi pour aider nos parents à la recherche d'une maison de retraite, ne pouvant plus se débrouiller seuls ou accompagner nos parents en fin de vie.

Il n'est que temps que les accords d'entreprise prennent en compte l'évolution de la société.

Négocier des jours d'absence autorisés, négocier un accord sur la dépendance il n'est que temps !

**Enfant nous avons eu besoin de nos parents,
adulte ils ont besoin de nous.**



Le Chèque emploi service universel

*Il y a mille fa-
çon d'améliorer
son pouvoir
d'achat*

Après:

- la remise sur achat,
- le ticket restaurant,
- le supplément d'intéressement

*la CFDT de-
mande*

*le chèque emploi
service universel*

*Le Cesu a été mis en place chez
Carrefour Market depuis 2009*

Le chèque emploi-service universel : mode d'emploi

Où le trouver ?

- CESU bancaire : 6 organismes habilités*
- CESU préfinancé : entreprise, caisse de retraite, collectivité territoriale ...

Pour payer qui ?

Prestataires agréés de services à la personne, **salarié employé à domicile**, **mandataires agréés**, garde d'enfants hors du domicile, garde-malade, livraison de repas, entretien de la maison...

Le particulier

Réduction d'impôt sur le revenu de 50% des dépenses effectuées, **crédit d'impôt** sur le revenu de 25% pour la garde d'enfants de moins de 6 ans hors du domicile, taux réduit de TVA à 5,5 % pour 20 métiers.

d'aide exceptionnelle versée sous forme de CESU (valables jusqu'au 31 janvier 2011)

À qui ?

(1) allocation personnalisée d'autonomie
(2) allocation d'éducation de l'enfant handicapé
(3) prestation d'accueil du jeune enfant

La CFDT a obtenu chez Carrefour la remise sur achat, le ticket restaurant deux éléments qui complètent le salaire mensuel.

Nous proposons d'ajouter à ces compléments de salaire le Chèque emploi service universel (Cesu).

But: alléger la facture des salariés qui ont à employer

des personnes souvent dans le cadre de la garde des enfants ou d'aide à domicile en obtenant une participation financière de l'employeur.

Ces services sont de plus en plus utilisés par les salariés, souvent par contrainte (comment travailler si on ne fait pas garder ses enfants ?) Le coût n'est pas négligeable. A Paris le prix des haltes garderies est de 0,87 à 4,27 euros de l'heure selon vos rémunérations.

Contrainte d'autant plus forte chez Carrefour que la population, majoritairement féminine, subit des horaires décalés.

Chèque emploi service universel

Le Chèque emploi service universel s'adresse aux particuliers pour régler l'ensemble des services à la personne et d'aide à domicile.

Il permet soit de rémunérer et de déclarer directement un salarié à domicile ou hors domicile (assistante maternelle agréée), soit de régler la facture d'un prestataire de service. Il se décline sous deux versions : le Cesu "déclaratif" et le Cesu préfinancé.

Lorsque l'on a recours à une aide à domicile (ménage, repassage, petits travaux de jardinage ou baby-sitting) c'est bien souvent pour se simplifier la vie. Il est alors légitime de ne pas souhaiter la compliquer avec des formalités contraignantes.

Le Chèque emploi service universel permet de rémunérer et de déclarer les personnes employées pour vous aider dans le cadre de ses activités familiales ou domestiques. Avec le Chèque emploi service universel, les démarches déclaratives sont simplifiées et l'utilisateur bénéficie des avantages fiscaux liés à l'emploi d'une aide à domicile (avantage fiscal de 50% des dépenses engagées dans la limite d'un plafond annuel).

Les titres Cesu participent à la promotion de la parité hommes – femmes.

Cesu préfinancé

Comme pour les tickets restaurant, le Cesu peut être cofinancé par les entreprises et par les comités d'entreprise.

Votre employeur vous délivre directement des carnets de titres avec une valeur prédéterminée, à votre nom. Vous ne financez qu'une partie du coût des services réglés avec les titres Cesu.

Si vous bénéficiez de titres Cesu préfinancé vous pouvez régler le salaire de votre employé ou la facture de l'entreprise de services à la personne qui intervient à votre domicile avec vos titres et compléter si nécessaire avec tout moyen de paiement à votre convenance.

Pour les entreprises, les conditions de financement du titre Cesu sont attractives : Les aides versées par l'employeur ne sont pas soumises aux cotisations sociales. Les entreprises bénéficient d'un crédit d'impôt de 25 % des aides versées.



Activités que je peux payer

Les activités exercées à votre domicile telles que: le ménage, le repassage, la préparation de repas, la garde d'un malade (hors soins), les petits travaux de jardinage ou de bricolage, l'assistance informatique et Internet, l'assistance administrative, les cours à domicile, la maintenance, l'entretien et la vigilance temporaires de la résidence principale ou secondaire.

Les activités exercées hors du domicile, si elles s'inscrivent dans le prolongement d'une activité de services, telles que : les courses, la livraison de repas ou de linge repassé à domicile, l'aide au transport de personnes ayant des difficultés de déplacement, l'accompagnement des enfants, des personnes âgées ou handicapées (promenades, transports, actes de la vie courante).

Les activités pour l'accueil des jeunes enfants exercées hors du domicile.

Et, pour les personnes dépendantes : les soins et promenades des animaux de compagnie (hors soins vétérinaires et toilettage), les soins d'esthétique à domicile.

Avec le CESU vous pouvez:

Le Cesu peut être utilisé pour payer un salarié qui exerce l'une des activités suivantes :

Activités effectuées au domicile de l'employeur :

- entretien de la maison et travaux ménagers, - petits travaux de jardinage, y compris les travaux de débroussaillage, - prestations de petit bricolage dites "hommes toutes mains", - **garde d'enfant à domicile**, - soutien scolaire à domicile et cours à domicile, - assistance informatique et Internet à domicile, - assistance administrative à domicile, - **assistance aux personnes âgées** ou aux autres personnes qui ont besoin d'une aide personnelle à leur domicile, à l'exception d'actes de soins relevant d'actes médicaux, - assistance aux personnes handicapées y compris les activités d'interprète en langue des signes, de technicien de l'écrit et de codeur en langage parlé complété, - garde malade à l'exclusion des soins, - soins d'esthétique à domicile pour les personnes dépendantes, - maintenance, entretien et vigilance temporaires, à domicile, de la résidence principale et secondaire;

Activités exercées en dehors du domicile qui s'exercent dans le prolongement d'une activité de services à domicile :

- préparation des repas à domicile, y compris le temps passé aux commissions, - livraison de repas ou de courses à domicile, - collecte et livraison à domicile de linge repassé, - aide à la mobilité et au transport de personnes ayant des difficultés de déplacement lorsque cette activité est incluse dans une offre de services d'assistance à domicile, - prestation de conduite du véhicule personnel des personnes dépendantes, du domicile au travail, sur le lieu de vacances, pour les démarches administratives, - accompagnement des enfants et des personnes âgées ou handicapées dans leurs déplacements en dehors de leur domicile (promenades, transports, actes de la vie courante), - soins et promenades d'animaux de compagnie, à l'exclusion des soins vétérinaires et du toilettage, pour les personnes dépendantes.

La garde d'enfants par une assistante maternelle agréée ou une garde d'enfants au domicile de l'employeur (dans le cadre de l'AFEAMA, l'AGED ou la PAJE) peuvent être rémunérées avec des titres Cesu mais doivent être déclarées soit auprès de l'Urssaf (Déclaration Nominative Simplifiée - AGED) ou la CAF/MSA (DNS - AFEAMA), soit auprès du Centre Pajemploi.



Drive, la réponse de Carrefour ?

Le Drive, la réponse de Carrefour ?

"Carrefour met les bouchées doubles, avec 19 drives ouverts en deux mois!"

A Brive en l'espace de quelques semaines vient de s'ouvrir un drive chez Casino (17 janvier), Carrefour (31 janvier) et Leclerc.

Chrono Drive (Auchan) est lui présent depuis juillet 2010 !

Voir article complet dans l'Hyper n°340 du 2 novembre 2010

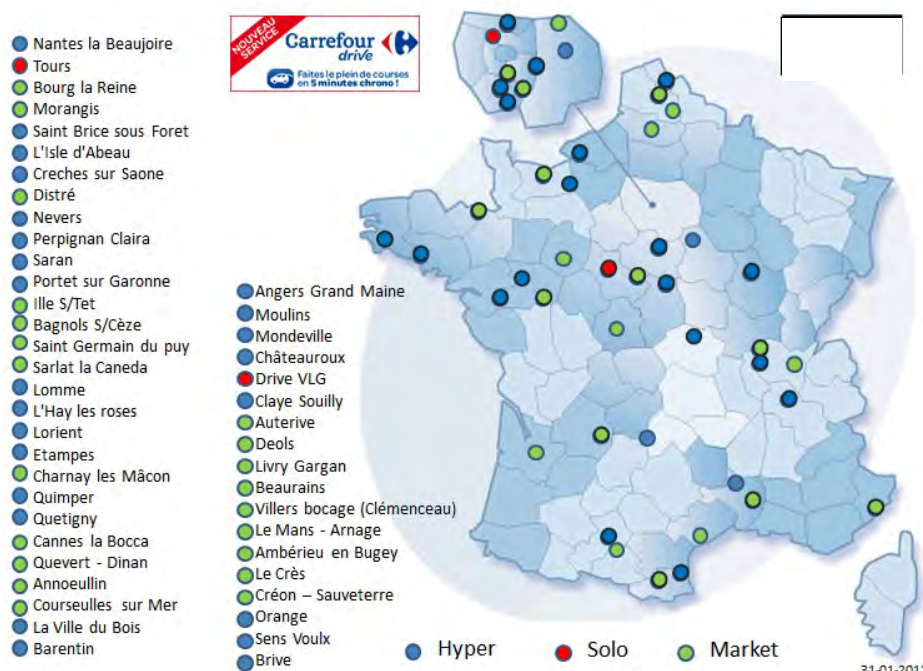
Les grandes surfaces doivent affronter deux périls mortels : l'e-commerce et le commerce de proximité.

Celles qui prennent du retard dans ce mouvement, comme Carrefour, qui a longtemps traîné les pieds pour les drives, s'exposent déjà à de sérieux revers

À mi-chemin entre le commerce en ligne et le commerce en grande surface, le drive alimentaire offre aux clients un gain de temps et aux enseignes des perspectives de développement.

Alors que le drive ne représentait en 2011 que 1,4 % du chiffre d'affaires total de l'enseigne, il a participé à 30 % de sa croissance.

Le marché du drive est évalué à 4 milliards d'euros pour 2015 ! En 2010, le drive était souvent utilisé en dépannage ; en 2012, il attire 5 % des consommateurs. Alors que la part des personnes âgées de 40 à 54 ans n'était que de 25 % en 2010, elle est passée à plus de 40 % en 2011.



Petit tour à Brives

Le 31 janvier dernier, deux semaines après Géant Casino, c'est au tour de Carrefour de Brive d'ouvrir son Drive accolé à l'hypermarché.

« Les commandes affluent, c'est un véritable succès, se félicitait Gérard Gaichet. A 17 heures, nous avions déjà une trentaine de commandes alors que nous tablions sur une vingtaine. Notre objectif est d'enregistrer 150 à 200 commandes par jour d'ici un mois ».

Carrefour croit beaucoup en Internet pour booster ses résultats. « Au niveau national, 25 hypermarchés proposent le drive. Le groupe vise un taux de 80 % des magasins équipés d'ici la fin de l'année. D'ici trois ans, 20 % du chiffre d'affaires des rayons épicerie, alimentaire et droguerie se fera via le drive ». Pour l'instant, cette part est « de 2,5 % », selon le professionnel. Miser sur le véhicule comme alternative au chariot n'est donc pas un simple phénomène de mode.

« C'est une réponse aux concurrents que l'on trouve avec d'autres modèles. Nous avons 16.000 références qui sont au même prix qu'en magasin », poursuit Gérard Gaichet en désignant - sans le nommer - le Chrono Drive de la route de Bordeaux.

1er bilan après 15 jours d'ouverture :

Nous sommes en moyenne à 50 commandes par jour (c'est déjà monté à 70)

Le panier moyen est à 56€ (moyenne France à 75€), nous avons eu des journées à plus de 90€.

Nous avons récupéré des clients de Chronodrive, qui est à proximité (prix moins cher).

Dans l'immédiat, la Direction ne compte pas ouvrir les jours fériés.

Un problème : Le prix n'apparaît pas sur le ticket lors du retrait de marchandises, ce qui est gênant pour le client qui ne sait pas combien il va payer surtout lorsqu'il y a des ruptures. Apparemment d'après la Direction, c'est pareil dans tous les drive.

Déploiement « Drive »

Sur l'année 2012 1900 Drive seront présents sur le territoire Français toute enseigne confondue. 1 million de client.

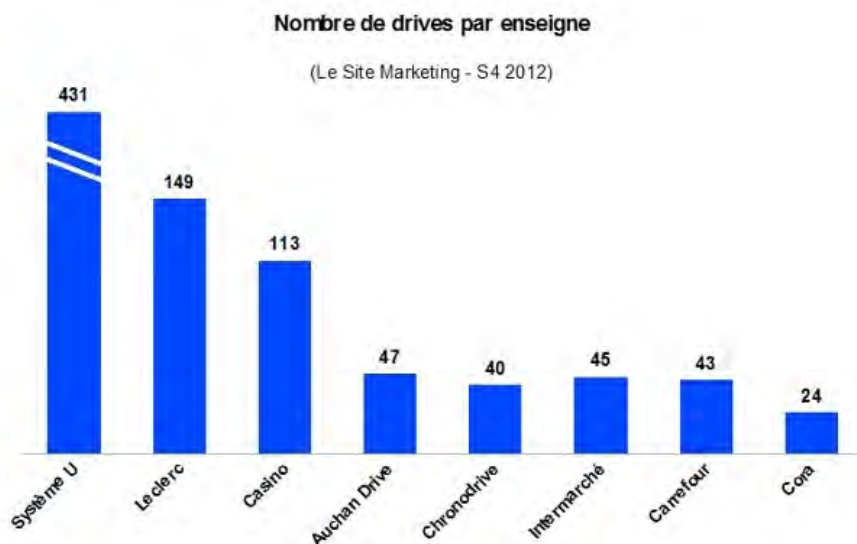
En 3 ans Carrefour dotera de 70% de son parc Hypers en Drive sous trois formats

- Drive accolé (construction d'un drive sur le parking du magasin)
- Drive mixte (création d'un drive à l'intérieur des murs du magasin)
- Drive déporté (construction d'un drive face à un concurrent)

Ce concept est aussi étendu au supermarchés 24 drives ont ouvert fin décembre 2011 et 70 drives sont prévus en 2012.

Le chiffre d'affaire prévu sur les « Drive » en 2015 et de 4 milliards d'euros

Chiffres prévisionnels : Nombre de commande par jour 43 • Panier moyen 75€ • Temps moyen de 50 articles en 60mn





Quelques informations d'ici et de là

La phrase:
"L'entreprise est trop importante pour être laissée aux actionnaires !"



Rentabilité

Mesure du rendement monétaire d'un investissement ou d'une activité économique ayant exigé une mise de fonds déterminée.

La rentabilité est une notion financière: bien que l'activité ou l'investissement économique qui en sont à l'origine puissent avoir d'autres effets que financiers, ces effets sur l'emploi, sur le cadre de vie, sur la nature, etc. ne sont pas pris en compte.

On distingue habituellement la rentabilité économique et la rentabilité financière. La première rapporte le résultat d'exploitation (donc hors paiement des charges financières, mais duquel on a retiré la quote-part d'impôt sur les bénéfices qui lui est imputable) à l'ensemble des fonds utilisés (capitaux propres et capitaux empruntés). Elle mesure le rendement des capitaux employés, quelle que soit leur source. La rentabilité financière rapporte quant à elle le résultat net courant de l'entreprise (donc hors résultat exceptionnel) aux capitaux propres. Elle mesure le rendement des capitaux investis par les actionnaires.

Rappel de produits

Date	Secteur	Marque	Produit	Détails
18/02/2012	Equipements de la maison - Electroménager - Mobilier	CARREFOUR HOME	Cuiseur à Riz Electrique	
18/02/2012	TV - HiFi - Vidéo - Micro - Multimédia - Téléphonie	CARREFOUR	Câble Prolongateur Informatique	
25/01/2012	Produits alimentaires - Boissons	CARREFOUR	Purée de Tomates en Bocal	
24/01/2012	Equipements de la maison - Electroménager - Mobilier	BLUESKY / CARREFOUR HOME chez CARREFOUR	Sèche-linge	
24/01/2012	Produits alimentaires - Boissons	CARREFOUR	Fusilli Pesto	
14/01/2012	Equipements de la maison - Electroménager - Mobilier	CARREFOUR HOME	Friteuse Electrique 2.5L	

Les rappels de produits sont devenus tellement nombreux qu'un site a été spécialement créé

pour vous en informer.

Selon ce moteur de recherche 26 produits Carrefour ont été rappelés depuis le 1er janvier 2011 Ce n'est pas un peu beaucoup ! (Auchan 12 produits, Leclerc 7 produits, Casino 7 produits) !!

<http://www.rappelsproduits.fr/retour-securite/index.php>



France: la consommation a reculé en 2011

Les dépenses de consommation des ménages français ont reculé de 0,5% en 2011. La consommation est un des principaux moteurs de la croissance française.

Les dépenses de consommation des ménages français en biens ont reculé de 0,5% en moyenne en 2011, année qui s'est achevée sur un fléchissement de 0,7% en décembre avec un recul des dépenses de consommation alimentaire, malgré les fêtes, et d'énergie. Les dépenses des ménages français avaient progressé de 1,4% en 2010, précise l'Institut national de la statistique et des études économiques.

En décembre, la consommation en produits alimentaires a reculé de 1,0% en dépit des fêtes, après avoir été stable en novembre.

Pas la peine d'être grand économiste pour comprendre que lorsque l'on prive les personnes d'augmentation de revenus (en corrélation avec les augmentations des produits) on les prive aussi de pouvoir d'achat. En cas de baisse de revenus la seule "variable" possible diminuer l'achat de produits!!!

Parts de marché: Carrefour tombe encore en janvier

Les hypers et supers de Carrefour ont perdu ensemble 1,2 point de part de marché. Dans le même temps, Leclerc a gagné 0,8 point. L'écart entre les deux enseignes n'est plus que 1,8 point sur la période, accablant d'autant l'objectif affiché hier par Michel-Edouard Leclerc de dépasser Carrefour en 2015.

Derrière, Intermarché enregistre la deuxième plus belle progression de janvier (+ 0,6 pt) et U (+ 0,5 pt) consolide sa quatrième place sur ce classement par enseigne, qu'il a ravie à Auchan (- 0,2 pt).

A noter également, sur la période, la relative bonne tenue du hard discount. Lidl enregistre un gain de 0,2 pt, Aldi un gain de 0,1 pt, tandis que Netto est stable et que Leader Price cède 0,1 pt. Dia-Ed cède 0,2 pt.

Carrefour + Carrefour Market	19,9 %	- 1,2 pt
Leclerc	18,1 %	+ 0,8 pt
Intermarché	12,6 %	+ 0,6 pt
U	9,3 %	+ 0,5 pt
Auchan	9,2 %	- 0,2 pt
Géant Casino + S. Casino	5,3 %	- 0,1 pt
Lidl	4,5 %	+ 0,2 pt
Simply Market + Atac	2,5 %	+ 0,1 pt
Leader Price	2,4 %	- 0,1 pt
Cora	2,3 %	- 0,1 pt
Aldi	2,3 %	+ 0,1 pt
Monoprix	2,2 %	- 0,1 pt
Dia + Ed	1,9 %	- 0,2 pt
Franprix	1,6 %	- 0,1 pt
Netto	0,8 %	=
S. Match	0,6 %	- 0,1 pt

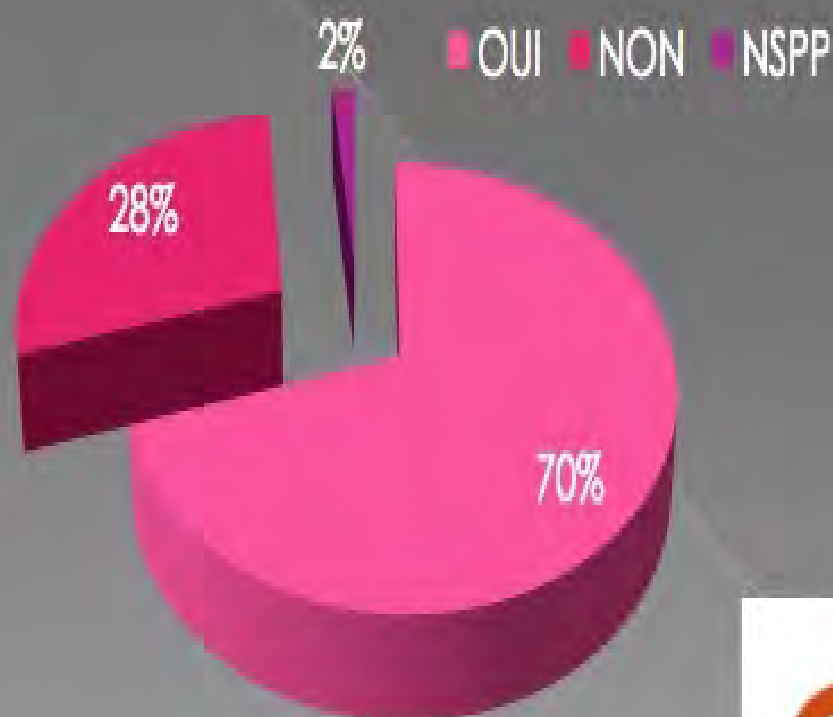


C'est dit !

"Le distributeur n'est plus qu'un financier. La médiocrité de nos interlocuteurs est affligeante. Les acheteurs ne sont plus des professionnels mais de simples figurants qui sont payés uniquement pour faire baisser les prix de la viande. Tout est appel d'offres. Ils achètent aux moins-disants et ne s'intéressent qu'au prix vendu au consommateur", s'est exclamé Jean-Paul Bigard patron du groupe breton qui pèse 40 % du marché de la viande bovine.

AIDE TOUS SECTEURS

Demandez vous l'intervention des représentants du personnel en cas de difficultés ?



NAO
2012



L'Hyper !

Cfdt
SANS SOCIAL
PAS DE
COMMERCIAL